MG Group Italia
Più grandi insieme

Informare non basta...

RELAZIONARSI FA LA DIFFERENZA!

Il Marketing Odontoiatrico per lo Studio Dentistico di Successo

ANDI

ROMA

MG Group Italia
Più grandi insieme

MG Group Italia è una web agency specializzata in servizi di marketing di alto livello strategico e tecnologico. Dalla **realizzazione di siti web** allo sviluppo di apposite **APP** per ottimizzare l'utilizzo dai dispositivi mobili, fino alla creazione di **e-commerce** per la vendita di prodotti e servizi sia in Italia che all'estero, offriamo alla nostra clientela una consulenza professionale per far crescere ogni loro attività.

Studiamo e realizziamo progetti specifici di **immagine coordinata**, con loghi, biglietti da visita, carta intestata, brochure e grafiche dedicate per ogni esigenza di promozione, sia online che offline. Attenti all'evoluzione del mercato e delle nuove forme di comunicazione, siamo in grado di gestire in maniera strategica **campagne Adwords** e **Facebook ADS**, con contenuti strategici per siti web, blog e social network.

Siamo in grado di proporre alle aziende italiane servizi unici, innovativi, mirati, ad alto rendimento. Non stiamo parlando di soluzioni approssimative, di "fai da te", ma di **soluzioni di intelligence e comunicazione** cucite **su misura** per i nostri partners, utilizzando solo la migliore tecnologia, tutta la nostra esperienza e il nostro know-how.

La nostra mission è educare le imprese all'uso dei nuovi strumenti di scoperta di opportunità di business. Lo facciamo anche tramite una **rete di consulenti** in tutto il territorio italiano, dei quali seguiamo scrupolosamente e con passione la formazione e la crescita personale e professionale. Il nostro più grande valore sono le persone con cui lavoriamo fianco a fianco e che ogni giorno mettono a frutto le proprie potenzialità per raggiungere un livello di preparazione entusiasmante. È così che offriamo ai nostri partners una **consulenza competente e ad alto valore**, per nuove ed innovative opportunità.

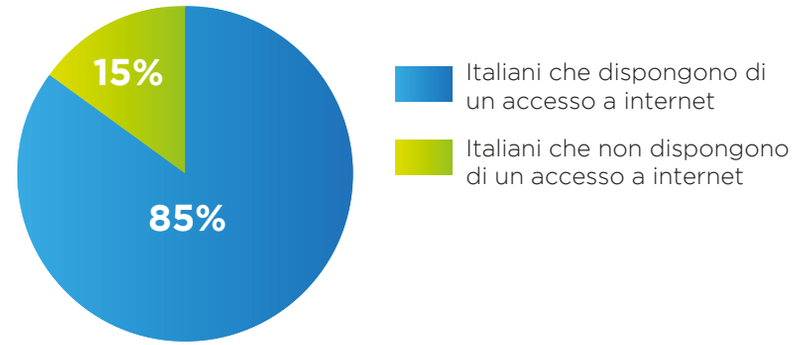
Ci impegniamo ogni giorno per trovare **strategie innovative e all'avanguardia per fare in modo che i nostri clienti raggiungano i loro obiettivi**: visibilità, branding, lead generation, notorietà, organizzazione interna, promozione commerciale, gestione della rete vendita e molto altro ancora. Qualunque siano le tue esigenze, non esitare a contattarci: troveremo, insieme a te, la migliore soluzione per far crescere la tua attività!

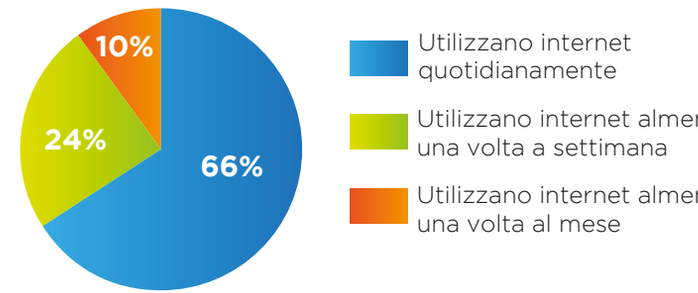
L'IMPORTANZA DELLA PRESENZA SUL WEB

Quanto conta oggi essere presenti online con strumenti professionali e personalizzati?

Oggi viviamo in un mondo in cui la diffusione degli strumenti tecnologici come smartphone e tablet e l'interesse crescente verso il web, sta portando le imprese a prendere seriamente in considerazione questo ambito a stanziare e budget appropriati.

Per distinguersi però da tutti gli altri è diventato ormai indispensabile avere un prodotto il più originale ed innovativo possibile e ciò piò avvenire solo personalizzando il proprio sito web secondo i tratti distintivi della propria azienda.





Per capire basta guardare le statistiche

L'87% degli acquisti B2B inizia con una **ricerca on line**

L'83% Sono i clienti che entro il 2020 gestiranno le loro relazioni economiche con le aziende esclusivamente tramite il web

L'80% dei pazienti da più fiducia agli studi dentistici di cui visualizzano un sito con un'immagine più curata.

Un altro importante elemento è certamente la fase di analisi: la comunicazione non è fatta solo di contenuti ma anche di risultati.

Grazie agli strumenti di digital marketing è possibile valutare, con cadenza periodica, l'andamento delle attività per comprendere e se la direzione intrapresa è quella corretta dal momento che abbiamo sempre dei risultati numerici di quanto interesse siamo riusciti a generare.

I NUMERI DI INTERNET

Quanta visibilità possiamo far ottenere al nostro studio tramite la presenza online?

Il web si presenta come **il nuovo biglietto da visita** per la propria azienda.

Dal nostro sito gli utenti avranno **una prova di garanzia** della validità del nostro marchio: poter visitare il portale online ispira al futuro paziente maggiore fiducia, oltre al fatto che può tranquillamente farsi un'idea del brand in pochi click.

Oggi **il 96% delle persone si informa sempre sul web** prima di acquistare un prodotto o un servizio rendendo quindi fondamentale la necessità di comunicare le giuste informazioni, affinchè si affidi alla nostra realtà.

Le statistiche del web

48 MILIONI

DI ITALIANI

accede ad internet quotidianamente

3.8 MILIARDI

LE PERSONE

nel mondo che utilizzano internet

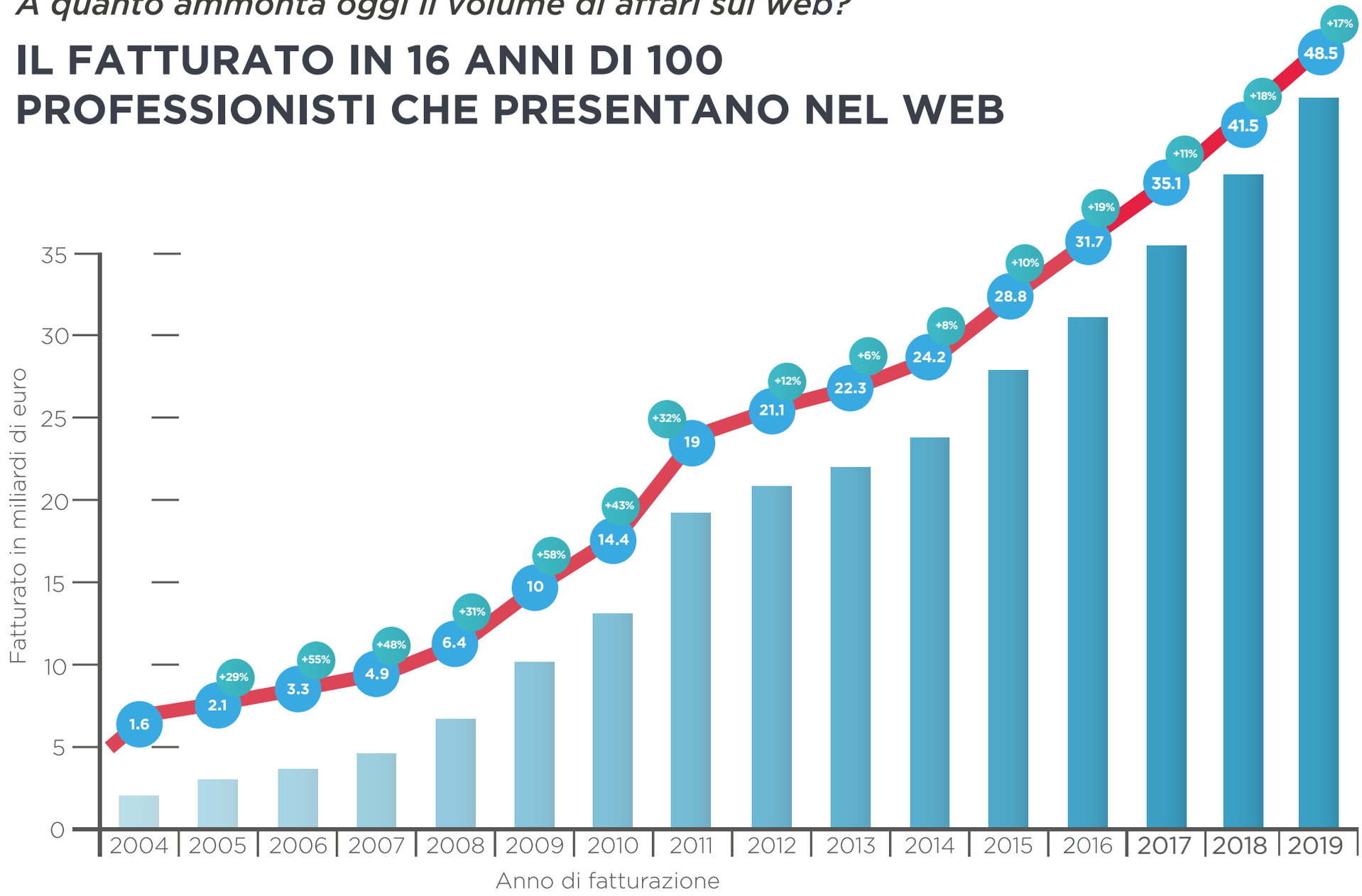
2.6 MILIARDI

LE RICERCHE

che vengono effettuate ogni minuto su Google e altri motori di ricerca

A quanto ammonta oggi il volume di affari sul web?

IL FATTURATO IN 16 ANNI DI 100 PROFESSIONISTI CHE PRESENTANO NEL WEB



Fonte: Sondaggio della *Casaleggio Associati*

IN 16 ANNI
IL VOLUME DI AFFARI GENERATO DAL WEB È AUMENTATO DEL 2000%

Dove hanno investito?

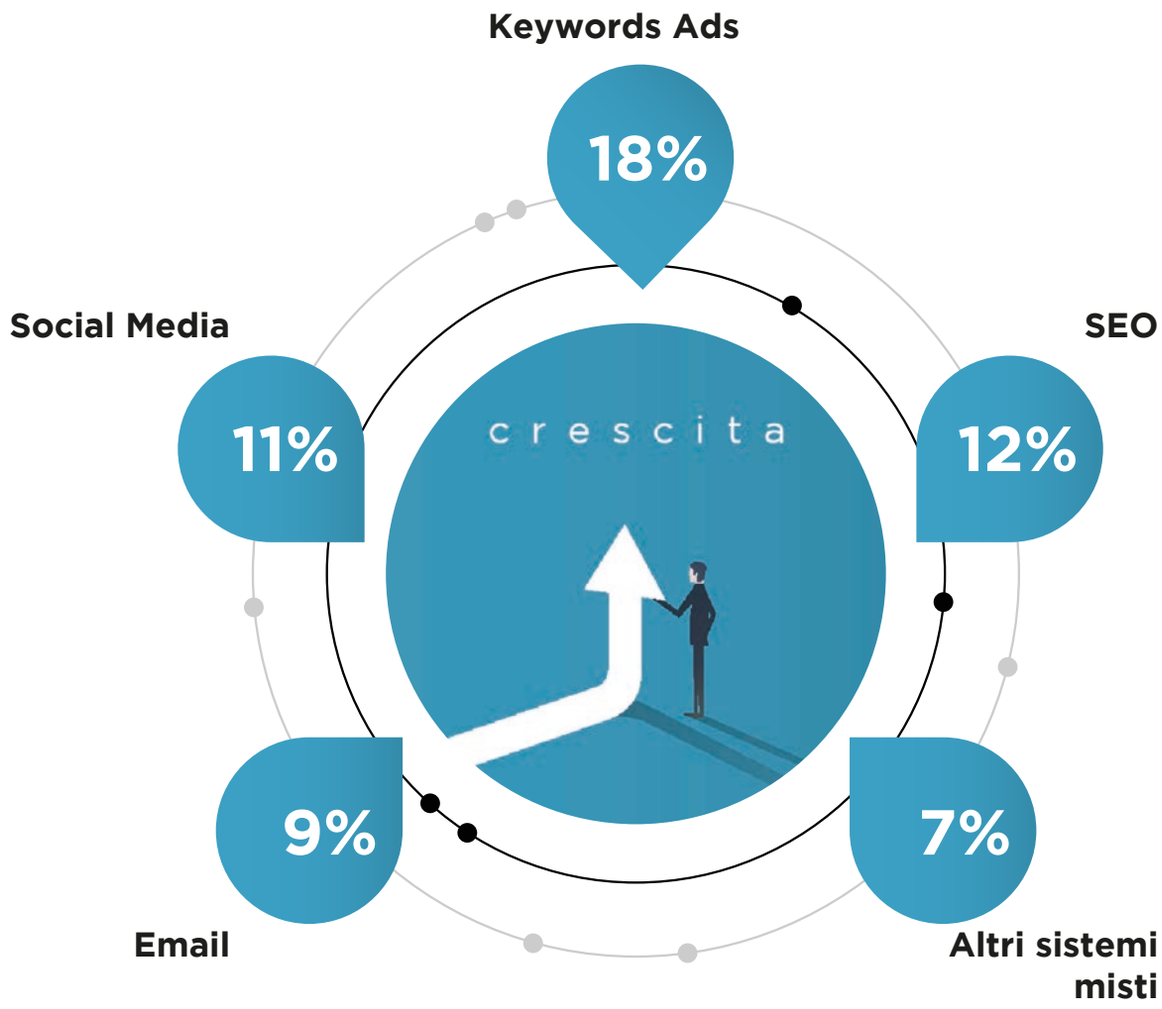
Cosa fanno gli studi dentistici per incrementare il proprio fatturato?
In quali settori investono?
Questa statistica mostra i settori pubblicitari che sono stati scelti dalle aziende per ottenere 48,5 miliardi di fatturato.

Altre forme di investimento

Oltre agli strumenti di branding riportati nell'infografica a lato, vanno considerati:

Email marketing: 9%
Presenza sui siti comparatori: 5%
Display Advertising (banner): 4%
Attività di remarketing: 5%
Programmi di affiliazione: 4%
Programmatic Advertising: 3%
Televisione, radio e stampa: 13%

ATTIVITÀ DI BRANDING
Che sistemi hanno utilizzato?



*le percentuali riportate si riferiscono al tasso di incremento rispetto all'anno precedente

Migliora la tua comunicazione per acquisire nuovi pazienti

In passato avviare con successo un'attività di Studio Dentistico era relativamente semplice.

Una buona location, locali decorosi ed un professionista che si dedicava con rigore alla propria formazione scientifica erano elementi sufficienti a garantire una clientela, composta da pazienti fidelizzati nel tempo.

Una redditività che cresceva costantemente ed un futuro sereno per il professionista e la sua famiglia.

Oggi tutto questo non è più sufficiente. Anzi, è molto probabile che, nonostante la vostra attività possegga tutti i requisiti citati, non sia in grado di garantirsi un flusso costante e regolare di nuovi pazienti o comunque tale da garantire una redditività sufficiente.

Perché?

Ovviamente perché il mondo è cambiato e con esso anche il mercato dell'odontoiatria!

La competenza dei medici odontoiatri è decuplicata rispetto al passato come anche gli interventi ed i trattamenti offerti. Se nel passato era normale attendersi un flusso crescente e costante di pazienti, oggi quando un nuovo Studio Dentistico apre i battenti si trova a sgomitare con una "folla" di competitors agguerriti e organizzati.

Parecchi studi si sono strutturati inserendo al loro interno anche altri specialisti, sia odontoiatri esterni che chirurghi plastici, dermatologi e specialisti del laser, cercando così di attrarre un numero maggiore di potenziali pazienti ma sottraendoli al contempo agli altri studi.

Anche la società nella sua dinamica è cambiata e quindi le persone cambiano lavoro ed abitazione con una frequenza maggiore che in passato concorrendo a creare un mercato fluido e meno stabile, ma anche più appetibile per i professionisti attenti al marketing ed alla comunicazione.

La cosa positiva è che molti dentisti cominciano da qualche anno ad essere incuriositi dal marketing odontoiatrico, quella negativa è che purtroppo sono pochi quelli che ottengono i risultati sperati.

1. Usa la fiducia per trovare nuovi pazienti
2. Comunica gli elementi differenzianti rispetto la tua concorrenza
3. Usa le giuste parole per accrescere il tuo posizionamento
4. Aumenta il tuo fatturato mensile
5. Aumenta la frequenza degli incontri con i tuoi pazienti attuali

L'obbiettivo

L'obiettivo generale è l'analisi dei diversi processi e la creazione di un modello che permetta di definire la strategia dello studio e di verificarne il livello di qualità.

Gli obiettivi specifici sono: in primo luogo la valutazione e la mappatura dei processi e delle responsabilità, con la conseguente assegnazione dei processi organizzativi e la creazione dei KPI. Successivamente, la valutazione della strategia del vostro studio e la creazione delle Performance finanziarie.

L'insieme di questi obiettivi risponderà al quesito su come è possibile ottimizzare i processi e l'organizzazione dello studio dentistico in maniera da ottenere un maggior livello di qualità e una riduzione degli sprechi di risorse.

Appare quindi evidente, come sia importante che tutti i processi in fase di consolidamento vengano valutati e se necessario corretti.

L'analisi, lo sviluppo e l'applicazione di questi concetti sono una buona opportunità per potersi valutare e migliorare, sia a livello di qualità del lavoro sia a livello di soddisfazione del paziente.

La metodologia

Attraverso l'osservazione dell'attività lavorativa nello studio verranno identificati, valutati e mappati i diversi processi.

Successivamente tra i processi identificati verranno selezionati i più critici al fine di ottimizzarli.

A quest'ultimi processi verrà assegnato un processo organizzativo.

Nella valutazione dell'organizzazione saranno identificate anche le mansioni e le responsabilità tra le funzioni.

*Questo procedimento permetterà di standardizzare i processi in maniera da renderli più **efficaci** ed **efficienti**, così da identificare i diversi sprechi di risorse, in particolare **il tempo**.*

Sarà estremamente importante definire dei KPI che siano semplici e intuitivi, così che all'interno dello studio dentistico possano misurare senza difficoltà gli sviluppi e tenere sempre sotto controllo la situazione.

Successivamente attraverso la redazione di una strategia verrà concretizzata la visione aziendale , quantificabile e misurabile, suddivisa nei 4 elementi/aree strategiche :

- ***prospettiva finanziaria***
- ***clienti e mercati***
- ***processi interni***
- ***apprendimento e crescita***

LA GESTIONE DEI PROCESSI E DELLA QUALITÀ

Quando parliamo di qualità in un contesto di "management" non ci si riferisce alla mera natura di un prodotto ma piuttosto all'estensione che ha sul consumatore finale e la percezione che quest'ultimo ha sul prodotto o servizio. La maggior parte dei dentisti è convinta che la fedeltà dei propri pazienti possa essere garantita offrendo gli equipaggiamenti e le attrezzature più all'avanguardia in ambito tecnologico.

In base alle ricerche effettuate dal med. dent. R. Harr :
- solo il 15% dei pazienti cambia il proprio dentista a causa di lavori non perfettamente curati o di costi elevati.
- Il 20% invece passa a un nuovo studio dentistico in ragione di una scarsa cortesia dimostrata dal personale
- e ben il 50% invece a causa di uno scarso servizio proposto.

Secondo l'interpretazione di questi dati, risulta che per i pazienti la qualità del servizio è garantita sin dall'inizio senza bisogno di ulteriori garanzie.

Se il paziente non crede che il servizio offerto dal dentista possa soddisfare le sue aspettative, non avrebbe scelto quello specifico studio dentistico sin dall'inizio. In seguito la lealtà del paziente si rafforzerà attraverso il servizio offerto, servizio inteso come la cordialità del personale, i tempi d'attesa, ecc. Molti dentisti, come pure i loro assistenti, trovano difficoltoso continuare a "sorprendere" positivamente i propri pazienti; tuttavia il paziente si aspetta sempre di essere trattato come un cliente a tutti gli effetti.

Questo si traduce nel pensiero del paziente che, usufruendo di un "servizio", si aspetta di essere "servito" dal team dello studio dentistico.

Si può quindi affermare che con il termine "servizio" ci si riferisce allo spettro completo delle aspettative del paziente verso il prodotto o servizio offerto, in termini di prezzo, estetica, comfort e reputazione.

Sarà quindi sulla base di questo concetto che si dovrà fondare la propria strategia per creare/rafforzare la propria competitività.

Riassumendo, l'obiettivo è creare eccellenza organizzativa nelle seguenti aree:
- Customer satisfaction (soddisfazione del paziente)
- Staff satisfaction (soddisfazione dei collaboratori)
- Social responsibility (responsabilità sociale, ambientale e equità)
- Medical and financial results (risultati medici e finanziari)

LA MAPPATURA DEI PROCESSI

Per quanto concerne i processi guida che caratterizzano lo studio dentistico sono stati identificati: la pianificazione strategica, la direzione e conduzione del personale, l'organizzazione e la qualità.

Attraverso i risultati della valutazione, si potrà verificare e sviluppare una prima autovalutazione dello studio dentistico e successivamente intervenire di persona e in remoto sui seguenti aspetti:

- Sblocco e allineamento della leadership;
- Analisi del potenziale di tutti i dipendenti;
- Analisi dei numeri e marginalità;
- Creazione e comunicazione dei ruoli, mansioni, responsabilità per ogni persona;
- Ottimizzazione della segreteria;
- Definizione e redazione delle procedure operative per segreteria, ASO, allineamento clinico con i collaboratori esterni;
- Definizione e creazione di un processo di selezione, inserimento, formazione per ASO, anche per collaboratori esterni;
- Creazione di un percorso di formazione extra-clinica sui seguenti temi:

. allineamento valoriale aziendale;
. comunicazione interna (delega, verifica, feedback);
. comunicazione con il paziente (riconoscere la personalità del paziente, fare approccio, indagare i bisogni e proporre prodotti idonei).

LA CREAZIONE DELLA STRATEGIA

Ci sono oltre 43.000 strutture dentistiche concorrenti e solo il 37,9% della popolazione Italiana si rivolge al dentista.

In poche parole, ci sono pochi pazienti, tantissime strutture dentistiche e tu devi trovare una ***strategia per attirarne di nuovi.*** *Quindi il problema oggi è capire come procurarsi pazienti in modo costante tutti i mesi, tutto l'anno.*

Analizzare la concorrenza e creare un Brand

Una volta capite queste cose, è necessario iniziare ad analizzare la concorrenza, capire cosa fa e dopo valutare cosa comuni¬care/fare.

Non è semplice differenziarsi nel settore, perché sappiamo benissimo che non si possono creare nuovi interventi (a meno che non siamo inventori di una nuova tecnica); questo rende tutto molto difficile e creare una differenziazione diventa un lavoro di fino a qualsiasi livello del tuo Brand.
Quindi è fondamentale creare un Brand, ovvero definire per cosa le persone ti devono ricordare e come ti percepiscono, potrebbe essere per:
- Una leva a livello "umano" come il relax, ovvero far percepire la clinica dentale come ambiente di relax.
- La specializzazione in un determinato servizio, come la cura della parodontite con specifiche tecniche.
- La rapidità (il carico immediato in giornata).
- L'esclusività, ovvero una clinica che prende posizione nella mente dei pazienti come accessibile a pochi e quindi diventa un punto di riferimento per persone con alto potere di acquisto.
- Una tecnica unica, se sei un dentista che ha inventato una sua tecnica e quindi tutta la clinica è focalizzata su questo (sempre se c'è mercato).

Comunicare/"Vendere"il tuo studio dentistico

La comunicazione!

Trasferire nel modo corretto alle persone quello che è il Brand, dando la giusta "argomentazione di vendita": quella cosa che ti permette di farti percepire in modo corretto dai tuoi pazienti, un elemento fondamentale per il tuo studio dentistico.

Quando si fa un certo tipo di comunicazione e il servizio che vendiamo viene offerto ad un ottimo prezzo o scontato si può essere percepiti in due modi:
- Clinica low cost (dove finiscono il 99% delle persone): faccio una comunicazione con offerte low cost e vengo percepito come clinica poco professionale, di livello basso, e porterò in clinica solo pazienti che al primo euro in più di spesa mi faranno paranoie.
- Clinica professionale: faccio una comunicazione precisa alla quale poi aggancio delle offerte low cost e nella mente delle persone mi pongo come una clinica professionale con servizi di alta qualità.

Quali strumenti utilizzare per il tuo studio dentistico?

- Sito web
- Social Gestione
- Pubblicità
- Alleanze strategiche

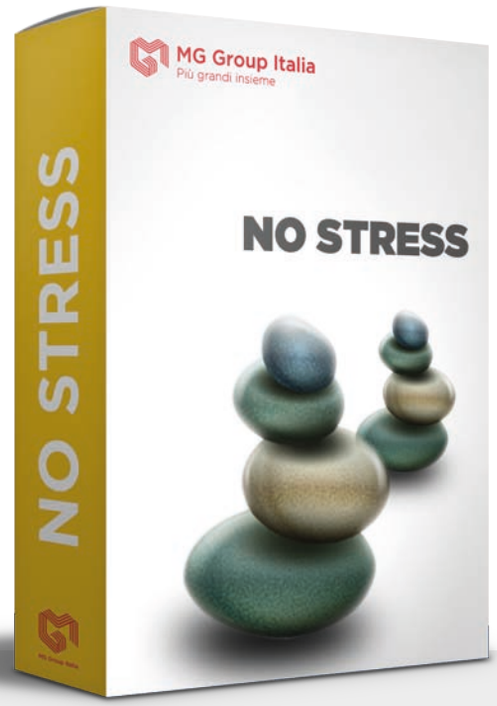
PACCHETTO

NO STRESS

pazienti potenziali
fino a 76.000

★☆☆☆☆

Per chi si affaccia per la prima volta sul web



No stress, il pacchetto che permette al tuo studio dentistico di affacciarsi al mondo del web con gli **elementi fondamentali** *per essere intercettati dagli utenti: nuovo* **sito internet**, *pagina* **Facebook**, *iscrizione a* **Google My Business** *e* **Bing Place** *e aggiornamento del profilo social.*

Il pacchetto comprende anche una **campagna DEM**, *realizzata incrociando i dati raccolti dal sito e dai social, per invitare i tuoi clienti attuali ed i tuoi pazienti potenziali a visitare il tuo sito ed informarli sui tuoi prodotti e sulle tue offerte.*

No stress è il pacchetto ideale per presentare il tuo studio dentistico su internet. Fai trovare il sito dell'azienda sui motori di ricerca e inizia a raggiungere nuovi potenziali pazienti sui social per mezzo di un piano strutturato.

1 STRATEGIA E SUPPORTO

Il piano di web marketing è il punto di partenza, è un insieme di azioni strategiche, che puntano al raggiungimento di un determinato target e di un certo obiettivo, quantitativamente e qualitativamente misurabile.

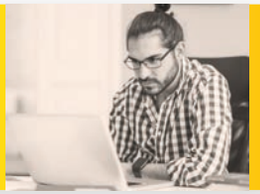
RESPONSIVE DESIGN 2

Il motore di ricerca apprezza il tuo sito se questo fa vivere un'esperienza indimenticabile ai tuoi visitatori, e se sarà sempre aggiornato, la qualità del tuo sito sarà evidente.

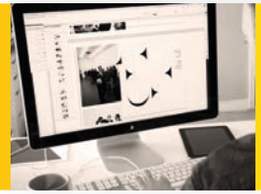
SOCIAL 3

Comunicare con il proprio paziente vuol dire fidelizzarlo. Aggiornalo dei vantaggi che offre la tua azienda o sulle offerte a lui dedicate.

4 DEM



Invita migliaia tuoi potenziali pazienti a visitare il tuo nuovo portale, crea subito una relazione di vendita dei tuoi prodotti o servizi, guadagna immediatamente senza attendere troppo tempo.



RESTYLING ILLIMITATO 5

Avere una vetrina sempre aggiornata **fa aumentare del 40% la motivazione d'acquisto** dei clienti.

fino a 76.000 contatti

Caratteristiche del pacchetto

SITO WEB // *Creazione o restyling di un sito dinamico con CMS (8 pagine a scelta del cliente).*

Dominio - Hosting - Email
Identificazione e assegnazione del dominio geografico esclusivo. Attivazione di 1 indirizzo e-mail.

Certificato SSL
Per la connessione con protocollo sicuro HTTPS.

Realizzazione pagine ottimizzate
I contenuti testuali del sito verranno realizzati con una strategia di SEO Copywriting.

Responsive
Il sito verrà ottimizzato per una visualizzazione ottimale su computer, tablet e smartphone.

Mobile first
progettare e ottimizzare il percorso dell'utente da smartphone, prima che da desktop.

Immagini
Inserimento di max 10 immagini (fornite dal cliente o da archivi fotografici). Il cliente potrà poi inserire un numero illimitato di immagini.

Intervista al cliente
Telefonicamente un professionista raccoglierà informazioni specifiche sul tuo studio dentistico.

Restyling annuale
Sarà possibile eseguire un restyling grafico del proprio sito.

Aumento della qualità delle immagini
Le foto inviate dal cliente destinate al sito e ai post verranno migliorate e ritoccate per un maggior impatto visivo.

CMS proprietario
Verrà fornito l'accesso al pannello di controllo per la gestione autonoma dei contenuti del sito.

Manutenzione
Manutenzione del sito con report analitico mensile.

Creazione di un profilo Social
Verrà creata la pagina dello studio dentistico su Facebook o su Instagram.

Gestione profilo social QL
Creazione e pubblicazione di 18 post con contenuti di qualità e riciclo costante del post. *Invio report mensile per verificare l'andamento.*

QUALITY LEVEL

18 Post sponsorizzati
*Sponsorizzazione di tutti i post promozionali. Budget INCLUSO.**

Campagna DEM
Incrocia i dati tra web e social e raggiungi 24.000 contatti profilati in 1 anno con 12 invii. Invio report mensile per verificare l'andamento.

Geolocal Seo
Per farsi trovare su Google con un profilo Google MyBusiness e su Bing con una scheda aziendale Bing Place.

Assistenza
Avrai il supporto e l'assistenza dei nostri professionisti fino alla messa online del sito.

Pianificazione dei post
Sarà possibile pianificare e successivamente programmare e ripetere il post nel mese.

Whatsapp Button
Il Whatsapp Button è quel pulsante fluttuante nel sito che permette all'utente di contattarti su Whatsapp con un click.

** È consigliabile implementare il budget delle sponsorizzate da 10€ a 50€/mese o più*

SERVIZI AGGIUNTIVI

Pagine aggiuntive
Pagine aggiuntive al sito su richiesta a **98€ cad**.

Servizio fotografico
Per i dettagli guardare l'apposita sezione nelle ultime pagine di questo catalogo.

Piattaforma DEM/SMS 990€
Per i dettagli guardare l'apposita sezione nelle ultime pagine di questo catalogo.

Google ADS
È consigliabile abbinare campagne google ADS a leva finanziaria a **298€** *con budget consigliato* **da 200€ a 500€/mese.**

App IOS - Android
Applicazione su IOS e Android a **690€**.

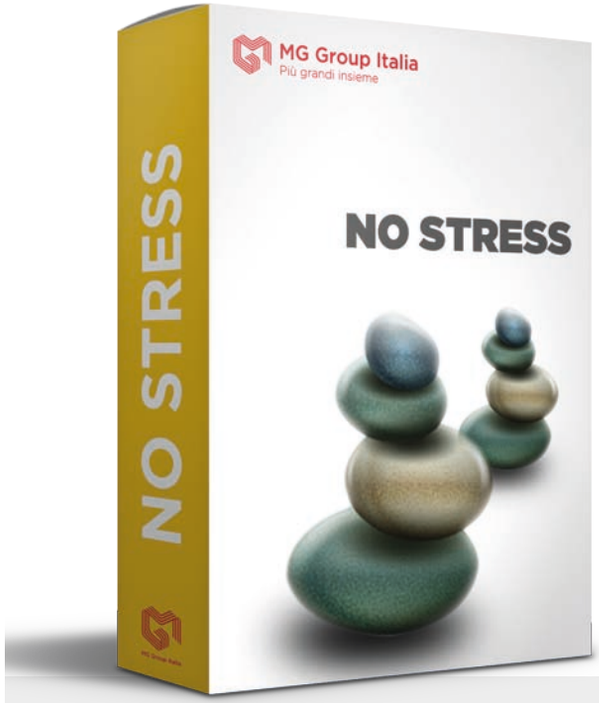
PACCHETTO

NO STRESS

★☆☆☆☆

Per chi si affaccia la prima volta sul web

SEGUIAMO LA TUA VISIBILITÀ ONLINE PER 20 MESI!



PROMO ANDI

LISTINO MG 12.685,00€

SCONTO 65%

20 MESI

185,00€

SETUP 740,00€*

*il pagamento del setup è in **un'unica soluzione**.
Il progetto inizierà dopo il pagamento per intero del setup iniziale.

No Stress è il pacchetto adeguato allo studio dentistico che si avvicina ad internet per la prima volta con un progetto strutturato, voglia di crescere e di posizionarsi nel mondo del web con consapevolezza.

PACCHETTO

INNOVATION

★★★☆☆

pazienti potenziali fino a 520.000

Per chi vuole rinnovare la propria immagine

Un nuovo **sito internet moderno e all'avanguardia**, *realizzato al meglio per consentire ai pazienti di trovare tutte le informazioni ed i servizi che il tuo studio dentistico offre, con un* **restyling annuale delle grafiche e dei contenuti**.

La creazione e gestione della **pagina aziendale Facebook** *e* **Instagram con contenuti di qualità**, *l'impostazione di* **Google My Business** *e* **Bing Place** *per farsi trovare sui motori di ricerca e l'utilizzo di* **campagne strategiche Facebook ADS** *consentiranno al tuo studio dentistico di comparire nelle* **prime posizioni dei motori di ricerca**, *in modo che i pazienti possano trovarti facilmente e che tu possa incrementare le tue opportunità di guadagno.*

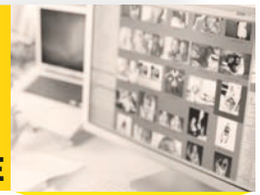
Compresi nel pacchetto, inoltre, un plug-in **"Calendario Eventi"** *per gestire o pubblicizzare eventi sul sito ed il plug-in "AdRotate" per gestire i* **banner pubblicitari.**

Innovation, il pacchetto progettato per esaltare l'unicità del tuo studio rispetto a tutti i tuoi concorrenti attraverso una serie di attività che presidiano stabilmente tutti i principali canali di comunicazione utilizzati dai tuoi potenziali pazienti.

1 STRATEGIA E SUPPORTO

Il piano di web marketing è il punto di partenza, è un insieme di azioni strategiche, che puntano al raggiungimento di un determinato target e di un certo obiettivo, quantitativamente e qualitativamente misurabile.

2 SHOP ONLINE



Il motore di ricerca apprezza il tuo sito se questo fa vivere un'esperienza indimenticabile ai tuoi visitatori, e se sarà sempre aggiornato, la qualità del tuo sito sarà evidente.

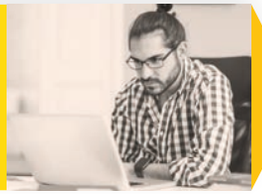
RESPONSIVE DESIGN 3

Apri la tua azienda **24 ore su 24** e guadagna ancora prima di aver venduto il prodotto!

4 SOCIAL

Comunicare con il proprio paziente vuol dire fidelizzarlo. Aggiornalo dei vantaggi che offre la tua azienda o sulle offerte a lui dedicate.

5 DEM



Invita migliaia tuoi potenziali pazienti a visitare il tuo nuovo portale, crea subito una relazione di vendita dei tuoi prodotti o servizi, guadagna immediatamente senza attendere troppo tempo.

RESTYLING ILLIMITATO 7

Un canale dove poter generare contenuti di valore, consigli utili e guide pratiche per creare intorno alla tua attività migliaia di pazienti interessati.

BLOG 6

Avere una vetrina sempre aggiornata **fa aumentare del 40% la motivazione d'acquisto** dei clienti.

fino a 520.000 contatti

Caratteristiche del pacchetto

SITO WEB // *Creazione o restyling di un sito dinamico con CMS (massimo 16 pagine).*

Dominio - Hosting - Email
Identificazione e assegnazione del dominio geografico esclusivo. Attivazione di 5 indirizzi e-mail.

Certificato SSL
Per la connessione con protocollo sicuro HTTPS.

Realizzazione pagine ottimizzate
I contenuti testuali del sito verranno realizzati con una strategia di SEO Copywriting.

Responsive
Il sito verrà ottimizzato per una visualizzazione ottimale su computer, tablet e smartphone.

Mobile first
progettare e ottimizzare il percorso dell'utente da smartphone, prima che da desktop.

CMS proprietario
Verrà fornito l'accesso al pannello di controllo per la gestione autonoma dei contenuti del sito.

Immagini
Inserimento di max 30 immagini (fornite dal cliente o da archivi fotografici). Il cliente potrà poi inserire un numero illimitato di immagini.

Restyling annuale
Sarà possibile eseguire un restyling grafico del proprio sito.

Creazione e apertura blog
Apertura e inserimento di 6 articoli strategici SEO su prodotti o servizi.

Whatsapp Button
Il Whatsapp Button è quel pulsante fluttuante nel sito che permette all'utente di contattarti su Whatsapp con un click.

Manutenzione
Manutenzione del sito con report analitico mensile.

Assistenza
Supporto e l'assistenza dei nostri professionisti fino alla messa online del sito.

Aumento della qualità delle immagini
Le foto inviate dal cliente destinate al sito e ai post verranno migliorate e ritoccate per un maggior impatto visivo.

Creazione profilo Facebook e Instagram
Verrà creata la pagina dello studio dentistico su Facebook o su Instagram.

Gestione profilo social QL
Creazione e pubblicazione di 36 post con contenuti di qualità e riciclo costante del post. *Invio report mensile per verificare l'andamento.*

QUALITY LEVEL ★★★

36 Post sponsorizzati
*Sponsorizzazione di tutti i post promozionali. Budget INCLUSO.**

Campagna DEM
Incrocia i dati tra web e social e raggiungi 110.000 contatti profilati in 1 anno con 12 invii. Invio report mensile per verificare l'andamento.

Landing page
Una landing page ottimizzata per Adwords e DEM.

SEO
Per posizionarsi ai primi posti nei motori di ricerca.

Link Building
Verranno creati artificialmente alcuni links (chiamati backlinks) su altri siti web che puntino al vostro.

Intervista al cliente
Telefonicamente un professionista raccoglierà informazioni specifiche sul tuo studio dentistico.

Plug-in "Calendario Eventi"
Per gestire eventi e appuntamenti.

Geolocal Seo
Per farsi trovare su Google con un profilo Google MyBusiness e su Bing con una scheda aziendale Bing Place.

Plug-in "AdRotate"
Per gestire banner pubblicitari.

SERVIZI AGGIUNTIVI

Pagine aggiuntive
Pagine aggiuntive al sito su richiesta a **98€ cad**.

Servizio fotografico
Per i dettagli guardare l'apposita sezione nelle ultime pagine di questo catalogo.

Piattaforma DEM/SMS 990€
Per i dettagli guardare l'apposita sezione nelle ultime pagine di questo catalogo.

Google ADS
È consigliabile abbinare campagne google ADS a leva finanziaria a **298€** *con budget consigliato* **da 500€ a 800€/mese.**

App IOS - Android
Applicazione su IOS e Android a **690€**.

** È consigliabile implementare il budget delle sponsorizzate da 10€ a 50€/mese o più*

***È possibile configurare la vetrina prodotti su Instagram solo in presenza di un e-commerce.*

PACCHETTO

INNOVATION

★★★☆☆

Per chi vuole rinnovare la propria immagine

SEGUIAMO LA TUA VISIBILITÀ ONLINE PER 24 MESI!

PROMO ANDI

LISTINO MG 1.136,00 €/MESE

SCONTO 65%

24 MESI

398,00€

SETUP

1396,00€/mese*

*il pagamento del setup può avvenire in **un'unica soluzione** o in **3 soluzioni da 1396€** con pagamento anticipato.
Il progetto inizierà dopo il pagamento per intero del setup iniziale.

Il pacchetto INNOVATION è perfetto per gli studi dentistici che desiderano innovarsi e rinnovarsi con strumenti digitali che implementano e sviluppano il loro mercato di riferimento!

PACCHETTO

LEADER

★★★★★

Per i grandi studi dentistici

pazienti potenziali oltre 2,5 milioni

Perfetto per gli studi dentistici **di grandi dimensioni,** *che non vogliono compromessi e che desiderano un sito moderno, dinamico e progettato attraverso le migliori tecnologie web oriented, Leader è la soluzione ideale per trovare* **nuovi pazienti** *in maniera rapida ed efficace.*

Con Leader avrai un **sito** *davvero completo, i cui testi saranno scritti secondo un'attenta strategia di* **SEO Copywriting***: il tuo studio potrà essere individuata immediatamente nelle* **prime posizioni di Google***. L' iscrizione a Google My Business e Bing Place, per farti trovare* **sui principali motori di ricerca***; il sito, inoltre, sarà corredato di un* **e-commerce** *per vendere i tuoi prodotti.*

La notorietà del tuo tudio sarà incrementata con la realizzazione della **pagina Facebook***,* **aggiornata con contenuti di qualità** *che ne favoriscono l'engagement e pubblicizzata dall'apposita* **Campagna di Facebook Ads***, strategica per raggiungere in poco tempo un grandissimo numero di utenti.*

Per avere una copertura a 360°, inoltre, verrà ideata e realizzata una **specifica campagna di Direct Email Marketing, mirata su un target specifico,** *ottenuto incrociando i dati raccolti dal sito e dai social per raggiungere i tuoi pazienti o potenziali pazienti direttamente sulla loro casella di posta elettronica.*

Il pacchetto include inoltre una serie di **PLUG-IN** *per aiutarti nella gestione e nel miglioramento della tua azienda: oltre a tutti quelli dei pacchetti precedenti, otterrai 3 nuovi PLUG-IN utili per la creazione e per la gestione del* **blog***, per la* **condivisione automatica** *di articoli di altri blog tramite feed RSS o Atom e per la* **traduzione** *in tempo reale della pagina tramite Google Translate; è possibile, inoltre, ideare e realizzare* **l'App del tuo sito***, in modo che gli utenti possano raggiungerti ed usufruire dei tuoi servizi anche da mobile.*

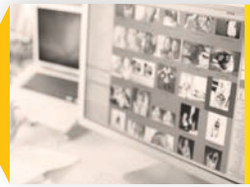
Leader è il Pacchetto studiato per portare il tuo studio dentistico ad essere il primo nel tuo mercato di riferimento. Campagne di advertising, Email Marketing e attività Geo Local sono solo alcuni dei servizi che ti aiuteranno a raggiungere l'obiettivo.

1 STRATEGIA E SUPPORTO

Il piano di web marketing è il punto di partenza, è un insieme di azioni strategiche, che puntano al raggiungimento di un determinato target e di un certo obiettivo, quantitativamente e qualitativamente misurabile.

2 SEO

Apri il tuo studio **24 ore su 24** e guadagna ancora prima di aver venduto il prodotto!



SHOP ONLINE 3

Fatti trovare da potenziali pazienti, batti la concorrenza posizionando la tua azienda in un punto strategico, apri nuove opportunità.

4 RESPONSIVE DESIGN

Il motore di ricerca apprezza il tuo sito se questo fa vivere un'esperienza indimenticabile ai tuoi visitatori e, se sarà sempre aggiornato, la qualità del tuo sito sarà evidente.

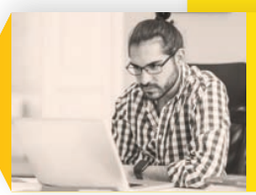
5 SOCIAL

Comunicare con il proprio paziente vuol dire fiderlizzarlo. Aggiornalo dei vantaggi che offre la tua azienda o sulle offerte a lui dedicate.

Un canale dove poter generare contenuti di valore, consigli utili e guide pratiche per creare intorno alla tua attività migliaia di pazienti interessati.

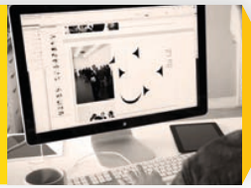
BLOG 7

Invita migliaia tuoi potenziali pazienti a visitare il tuo nuovo portale, crea subito una relazione di vendita dei tuoi prodotti o servizi, guadagna immediatamente senza attendere troppo tempo.



DEM 6

8 RESTYLING ILLIMITATO



Avere una vetrina sempre aggiornata **fa aumentare del 40% la motivazione d'acquisto** dei clienti.

oltre 2,5 milioni di contatti

Caratteristiche del pacchetto

SITO WEB // *Creazione o restyling di un sito dinamico con CMS senza limiti di pagine.*

Dominio - Hosting - Email
Identificazione e assegnazione del dominio geografico esclusivo. Attivazione di 5 indirizzi e-mail.

Certificato SSL
Per la connessione con protocollo sicuro HTTPS.

Realizzazione pagine ottimizzate
I contenuti testuali del sito verranno realizzati con una strategia di SEO Copywriting.

Responsive
Il sito verrà ottimizzato per una visualizzazione ottimale su computer, tablet e smartphone.

Mobile first
progettare e ottimizzare il percorso dell'utente da smartphone, prima che da desktop.

CMS proprietario
Verrà fornito l'accesso al pannello di controllo per la gestione autonoma dei contenuti del sito.

Immagini
Inserimento di max 50 immagini (fornite dal cliente o da archivi fotografici). Il cliente potrà poi inserire un numero illimitato di immagini.

Restyling annuale
Sarà possibile eseguire un restyling grafico del proprio sito.

Manutenzione
Manutenzione del sito con report analitico mensile.

Assistenza
Supporto e l'assistenza dei nostri professionisti fino alla messa online del sito.

Aumento della qualità delle immagini
Le foto inviate dal cliente destinate al sito e ai post verranno migliorate e ritoccate per un maggior impatto visivo.

News Feed RSS
Per postare in automatico articoli di interesse da altri siti/blog.

Creazione e apertura BLOG
Apertura e inserimento di 28 notizie.

Intervista al cliente
Telefonicamente un professionista raccoglierà informazioni specifiche sul tuo studio dentistico.

Creazione profilo Facebook e Instagram
Verrà creata la pagina dello studio dentistico su Facebook o su Instagram.

Gestione profilo social QL
Creazione e pubblicazione di 58 post con contenuti di qualità e riciclo costante del post. *Invio report mensile per verificare l'andamento.*

QUALITY LEVEL

58 Post sponsorizzati
*Sponsorizzazione di tutti i post promozionali. Budget INCLUSO.**

Campagna DEM
Incrocia i dati tra web e social e raggiungi 500.000 contatti profilati in 1 anno con 12 invii. Invio report mensile per verificare l'andamento.

Landing page
Landing page ottimizzata per ADS e DEM.

SEO MEDIUM
Per posizionarsi ai primi posti nei motori di ricerca.

Link Building
Verranno creati artificialmente alcuni links (chiamati backlinks) su altri siti web che puntino al vostro.

Plug-in "Social"
Per collegare il sito a Social e Blog.

App per smartphone (escluso iOS)
Sviluppo di un app del tuo sito.

Whatsapp Button
Il Whatsapp Button è quel pulsante fluttuante nel sito che permette all'utente di contattarti su Whatsapp con un click.

Geolocal Seo
Per farsi trovare su Google con un profilo Google MyBusiness e su Bing con una scheda aziendale Bing Place.

Plug-in "AdRotate"
Per gestire banner pubblicitari.

SERVIZI AGGIUNTIVI

Piattaforma DEM/SMS 990€
Piattaforma DEM ed SMS inclusa. (dettagli in fondo al catalogo).

Servizio fotografico
Per i dettagli guardare l'apposita sezione nelle ultime pagine di questo catalogo.

Google ADS
È consigliabile abbinare campagne google ADS a leva finanziaria a **298€** *con budget consigliato* **oltre 1.000€/mese.**

App IOS
Applicazione su IOS a **490€**.

** È consigliabile implementare il budget delle sponsorizzate da 10€ a 50€/mese o più*

***È possibile configurare la vetrina prodotti su Instagram solo in presenza di un e-commerce.*

PACCHETTO

LEADER

★★★★★

Per i grandi studi dentistici

SEGUIAMO LA TUA VISIBILITÀ ONLINE PER 26 MESI!

LISTINO MG 3.710,00 €/MESE

PROMO ANDI

SCONTO 65%

26 MESI

1.298,00€*

SETUP 1.298,00€/mese*

*il pagamento del setup può avvenire in **un'unica soluzione** o in **4 soluzioni da 1.298€** con pagamento anticipato.
Il progetto inizierà dopo il pagamento per intero del setup iniziale.

Il pacchetto LEADER è ideale per tutti gli studi dentistici che vogliono posizionarsi nelle prime posizioni sul web all'interno del proprio mercato di riferimento, aumentando brand awareness e fatturato!

SERVIZI AGGIUNTIVI

PIATTAFORMA DEM/SMS

Una piattaforma completa per le campagne di Email Marketing ed SMS

DEM

Con la nostra piattaforma avrai a disposizione **tutti gli strumenti** *per creare una campagna di* **email marketing** *da gestire in pochi e semplici passi:*

GESTISCI LE TUE LISTE
Inserisci i tuoi contatti (non inclusi nel servizio) e suddividili in base al settore merceologico o ai parametri che preferisci.

CREA LA TUA DEM
Grazie ai nostri template potrai creare la tua DEM in pochi click. Utilizzando la funzione "drag & drop" costruirai la tua comunicazione semplicemente inserendo immagini e testi.

INVIA LE MAIL
Grazie alla nostra piattaforma DEM potrai programmare tutti gli invii all'ora e al giorno che desideri **senza nessun limite di quantità**.

SMS

Secondo una ricerca, guardiamo il nostro telefono **150 volte al giorno**.
Questo vuol dire che lo controlliamo **ogni 6 minuti**.
Le campagne SMS inoltre hanno il 98% di tasso di apertura grazie all'apprezzamento degli utenti che lo considerano un mezzo vantaggioso ed affidabile.

CARICA I TUOI CONTATTI TELEFONICI
Inserisci i tuoi contatti (non inclusi nel servizio). Gli SMS li raggiungeranno tutti, anche quelli meno tecnologici che non dispongono di una connessione internet.

POCHI CARATTERI AIUTANO A COMUNICARE MEGLIO
Un testo breve viene letto più volentieri e più facilmente. Con poche parole a disposizione, il messaggio deve essere più chiaro e semplice, andando dritto al punto.

INVIA GLI SMS
Pianifica data e ora di ogni invio ai tuoi contatti con la possibilità di poterli organizzare in comode liste. Gli invii di sms hanno un costo che varia in base alla quantità.

Scegli la tua offerta:

TIPOLOGIA DI PAGAMENTO		
	PAGAMENTO IN UN'UNICA SOLUZIONE	€ 990,00
	ACCONTO INIZIALE + 12 RATE	IMPORTO ACCONTO € 495,00 + IMPORTO RATA € 41,25

Scegli la quantità di invii SMS:

N° SMS	Prezzo
1000	€ 64,00
3000	€ 186,00
5000	€ 295,00
10000	€ 540,00
15000	€ 810,00
20000	€ 1.040,00

SITE APP

A COSA SERVE?

In un mercato dove il 50 % dei navigatori internet utilizza dispositivi come **smartphone e tablet** la vera rivoluzione si è verificata con la nascita delle cosiddette **Site App**.

COME FUNZIONA?

Le Site App consentono all'utente di svolgere un insieme di operazioni in maniera molto più veloce rispetto alle normali funzioni svolte da un elaboratore tradizionale.

PERCHÉ FARLO?

Il vostro sito internet professionale diventerà una Web App che resterà **sul dispositivo del vostro paziente**; in questo modo, sarete trovati con un semplice tocco dello schermo del telefono o tablet, senza dover intraprendere lunghe ricerche su internet.

iOS 490,00€

Android 200,00€

SERVIZI AGGIUNTIVI: Modulo CONTENUTI

PAGINE AGGIUNTIVE

A COSA SERVE?
Non ti bastano le pagine?
Aggiungine delle altre!
Integra il tuo sito web con nuove sezioni!

COME FUNZIONA?
Aggiungeremo al tuo sito web una o più pagine che verranno ottimizzate in **ottica SEO**.

PERCHÉ FARLO?
Aggiungere più pagine è un vantaggio per il posizionamento del sito sui motori di ricerca e all'ottimizzazione SEO.

98,00€
a pagina

SERVIZIO FOTOGRAFICO

A COSA SERVE?

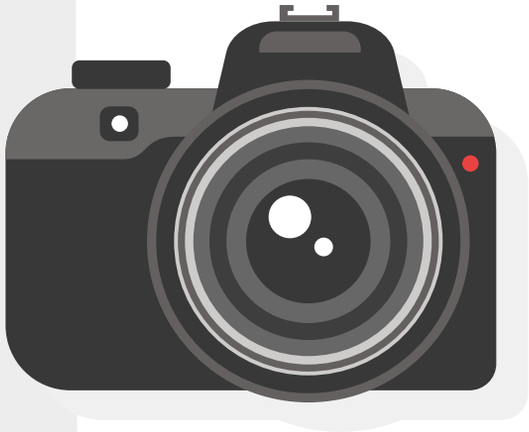
Vuoi valorizzare il tuo studio dentistico con **scatti professionali ed emozionali?**
Il nostro fotografo grazie ad attrezzatura professionale ed anni di esperienza sarà in grado di fare tutto questo e restituire delle **immagini indimenticabili di alta qualità**!

Servizio fotografico BASIC

Realizzazione di fotografie professionali per il tuo sito web con prodotti fotografati presso l'agenzia **MG Group Italia**. **Minimo 10 foto a 200€. Ogni ulteriore foto 20€/cad.**

Servizio fotografico nel tuo studio dentistico.

Richiedi un preventivo specifico tarato per le tue esigenze



SOCIAL ADS - Caratteristiche del servizio

Il tuo annuncio sui social più utilizzati al mondo

Le strategie di **marketing online** sono molteplici, tra di esse la pubblicità sui social media sembra avere un passo in più.

I **"Social Ads"** rappresentano una tipologia di pubblicità interattiva basata su inserzioni, che viene veicolata esclusivamente all'interno di Social Network e Community. Questo tipo di advertisment offerto in primis da **Facebook**, ma anche da **Linkedin** e **Istagram** è davvero innovativo in quanto permette di avere un'alta profilazione del target e di mostrare gli "ads" solamente agli utenti che hanno interesse nei prodotti e servizi che l'inserzionista promuove.

Grazie alla **targetizzazione accurata**, una campagna Ads è in grado di **generare un grande profitto** in quanto, grazie alla creazione di un annuncio visivamente e testualmente efficace si va a stimolare una domanda latente.

Da tenere in considerazione che una campagna
Social Ads **non ha costi elevati** per click e quindi è molto accessibile.

SERVIZI

Definizione degli obbiettivi.
Sarà scelto insieme al cliente l'obiettivo più consono da raggiungere con la campagna ads.

Creazione campagna.
In base agli obiettivi, sarà creato un annuncio con immagini e testi personalizzati.

Grafica custom sponsorizzata.
I post sponsorizzati saranno realizzati da grafici professionisti e ottimizzati per dimensione e risoluzione.

Testi strategici.
Un copywriter professionista redigerà i testi che accompagnano la sponsorizzata per renderli efficaci e adeguati all'obiettivo.

Analisi del mercato.
Verrà realizzata un'analisi del mercato di riferimento per efficentare la campagna.

A/B Test
Esperimento che determina tra 2 varianti dello stesso progetto quale delle due sia più performante.

Scelta del target.
Sarà possibile scegliere il target di riferimento della campagna in base all'obiettivo prefissato.

Monitoraggio.
Monitoraggio della campagna per poter migliorarla nel tempo.

Report.
Report a fine campagna per poterne valutare l'andamento.

Assistenza.
Supporto e assistenza dei nostri professionisti nella realizzazione della campagna.

Operatore dedicato.
Verrà fornito un operatore dedicato che seguirà la campagna continuativamente.

Remarketing e Retargetin.
Aiuta a mantenere il tuo marchio visibile agli utenti dopo che hanno lasciato il tuo sito web.

Union Bridge ADS.
Posso far vedere la stessa campagna Facebook anche su Instagram contemporaneamete.

OFFERTA CAMPAGNA ADS SUI SOCIAL

Non lasciare niente al caso,
affidati agli esperti per la tua campagna Facebook Ads

VALORE DI MERCATO* TRE CAMPAGNE 980,00€	OFFERTA CAMPAGNA SINGOLA	OFFERTA 3 CAMPAGNE	OFFERTA 6 CAMPAGNE	OFFERTA 12 CAMPAGNE
	298,00 €/CAD.	249,00 €/CAD.	246,00 €/CAD.	240,00 €/CAD.

L'offerta comprende la realizzazione di 1, 3, 6 o 12 differenti campagne per una durata massima di 12 mesi

Budget per la campagna a carico del cliente

La stessa campagna può essere riavviata con un costo di 68,00€ a rinnovo.

* I valori indicati sono riferiti ad uno studio statistico durato 1 anno, sulle campagna ads in Italia.

GESTIONE SOCIAL ADS - Offerta gestione e report a leva finanziaria

Affidati agli esperti MG Group Italia per la gestione della tua campagna Social ADS per ottenere i risultati migliori

GESTIONE PROFESSIONALE E MIRATA DI UNA CAMPAGNA CON OTTIMIZZAZIONI

Affidando **la gestione della tua campagna ADS sui Social** *ad un* **professionista di MG Group Italia** *potrai revisionare i tuoi annunci per ottenere risultati sempre ottimizzati in base all'analisi dei dati raccolti. Puoi scegliere tra* **4 pacchetti di gestione**:

PIANO DI INVESTIMENTO SU CAMPAGNE SOCIAL CON LEVA FINANZIARIA

Verrà regolarmente inviato un report con i risultati ottenuti dal **piano di investimento su leva finaziaria** *per verificarne l'andamento.*

GESTIONE CAMPAGNE

1 GESTIONE	58,00€/cad
3 GESTIONI	55,00€/cad
6 GESTIONI	52,00€/cad
12 GESTIONI	48,00€/cad

REPORT LEVA FINANZIARIA*

1 REPORT	20,00€/cad
3 REPORT	20,00€/cad
6 REPORT	20,00€/cad
12 REPORT	20,00€/cad

**all'interno del report potrai analizzare tutti i dati raccolti durante la campagna (costi sostenuti, venduto, ricavato, possibile investimento..)*

GOOGLE ADS - Caratteristiche del servizio

Le **campagne di advertising** sui motori di ricerca sono delle **campagne a pagamento** realizzate sui due principali **motori di ricerca** attualmente più utilizzati: **Google** e **Bing**. Google ADS e Bing ADS sono due piattaforme pubblicitarie dalla grande efficacia che permettono la pubblicazione di annunci testuali, immagini e video sulle pagine dei risultati di ricerca e sui siti della rete di contenuti Google e Bing.
Google ADS e **Bing ADS** sono, dunque, piattaforme ideali con cui svolgere una campagna di marketing pay-per-click.

Grazie a Google ADS e Bing ADS è possibile **aumentare in maniera esponenziale** la possibilità di farsi trovare da nuovi clienti, sia localmente che in interi paesi, portando la propria azienda ad altissimi livelli.

Organizzare e gestire un'efficacia campagna ADS sui due motori di ricerca può essere però veramente difficile e dispendioso senza nessuna esperienza dell'advertising online.

Per questo motivo **MG Group Italia** mette a disposizione la propria esperienza per settare e gestire la vostra campagna ADS sia su Google che su Bing: dall'analisi del mercato attuale, alla scelta e il raggiungimento degli obiettivi e la tipologia più adeguata di campagna in base ad essi.

Per maggiori informazioni su campagne Google e Bingaguardare il listino dedicato

TIPOLOGIE DI CAMPAGNE

Campagna search - parole chiave
Google offre la possibilità di far comparire degli annunci sponsorizzati, sullo stile dei risultati che compaiono quando l'utente effettua una ricerca in funzione di una parola chiave.

Campagna display
La rete display dà la possibilità di sponsorizzare il proprio annuncio sul canale offerto dai pubblisher, ossia da tutti coloro che hanno un software che offre contenuti sul web (sito internet, social network, app o gmail) e che aderiscono a Google Ads.

Campagna shopping
Sia per chi compra che per chi vende, attraverso lo strumento pubblicitario Google Shopping vengono mostrati on line schede di prodotto dettagliate con il prezzo.

Campagna YouTube
Le campagne video consentono di mostrare annunci video e di inserirli nei contenuti video in streaming su YouTube

Campagna remarketing
Una campagna particolarmente efficace è la remarketing, ossia proporre un annuncio a tutte le persone che hanno visitato una determinata pagina sul tuo sito, negli spazi pubblicitari

SERVIZI AGGIUNTIVI

Landing Page
una pagina web dove l'utente atterra dopo aver cliccato su un contenuto di cui è interessato, generalmente un annuncio pubblicitario o un risultato di ricerca

GOOGLE ADS - Offerta creazione campagne

Non lasciare niente al caso,
affidati agli esperti per la tua campagna Google ADS

CREAZIONE DI UNA CAMPAGNA GOOGLE ADS SEARCH O SHOPPING CON INSERIMENTO PRODOTTI	298€ IN UN'UNICA SOLUZIONE
CREAZIONE DI UNA CAMPAGNA GOOGLE ADS DISPLAY O YOUTUBE CON BANNER PERSONALIZZATO	498€ IN UN'UNICA SOLUZIONE
+ INVESTIMENTO SU CAMPAGNE GOOGLE CON LEVA FINANZIARIA	128€ /CAD.
+ CREAZIONE DI UNA CAMPAGNA GOOGLE ADS REMARKETING	498€
+ CREAZIONE DI UNA LANDING PAGE STRATEGICA	598€ IN UN'UNICA SOLUZIONE
+ CREAZIONE DI UN VIDEO PROFESSIONALE PER CAMPAGNA YOUTUBE	RICHIEDI UN PREVENTIVO SPECIFICO
+ REVISIONE FOTOGRAFIE PER CAMPAGNA SHOPPING	28€ /CAD.
+ MONTAGGIO GOOGLE SHOPPING CON FILE FORNITI DAL CLIENTE	198€

GOOGLE ADS - Offerta gestione campagne

Affidati agli esperti MG Group Italia per la gestione della tua campagna Google ADS per ottenere i risultati migliori

GESTIONE PROFESSIONALE E MIRATA DI UNA CAMPAGNA CON OTTIMIZZAZIONI

Affidando **la gestione della tua campagna ADS su Google** *ad un* **professionista di MG Group Italia** *potrai revisionare i tuoi annunci per ottenere risultati sempre ottimizzati in base all'analisi dei dati raccolti. Puoi scegliere tra* **8 pacchetti di revisione***:*

	INVESTIMENTO IN GOOGLE	SPESA MINIMA SU ADS
1 REVISIONE	98,00€	2.000€
3 REVISIONI	289,00€	5.000€
6 REVISIONI	540,00€	10.000€
12 REVISIONI	980,00€	15.000€
24 REVISIONI	1980,00€	20.000€
36 REVISIONI	2980,00€	30.000€
48 REVISIONI	3980,00€	40.000€
60 REVISIONI	4980,00€	+ 50.000€

TABELLA CARATTERISTICHE	NO STRES basic	NO STRESS	SIMPLE	INNOVATION	FULL	LEADER
Pazienti Potenziali	42.000	76.000	215.000	520.000	1 Milione	2,5 Milioni
Sito web	5 pagine	8 pagine	12 pagine	16 pagine	20 pagine	pagine illimitate
Dominio - Hosting Email	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Certificato SSL	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Realizzazione pagine ottimizzate	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Responsive	✓	✓	✓	✓	✓	✓
CMS proprietario	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Immagini	10	10	10	30	40	50
Restyling annuale	✗	✓	✓	✓	✓	✓
Manutenzione	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Assistenza	✓	✓	✓	✓	✓	✓
News Feed RSS	✗	✗	✓	✓	✓	✓
Creazione e apertura BLOG	✗	✗	✗	✓	✓	✓
Intervista al cliente	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Creazione profilo social	f / ig	f / ig	f E ig	f E ig	f E ig	f E ig
Gestione profilo social	12 post	18 post	24 post	36 post	48 post	58 post
Post sponsorizzati	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Campagna DEM	12.000 invii	24.000 invii	48.000 invii	110.000 invii	240.000 invii	500.000 invii
Landing page	✗	✗	✗	✓	✓	✓
SEO	✗	✗	✓	✓	✓	✓
Link Building	✗	✗	✗	✓	✓	✓
Plug-in "social"	✗	✗	✗	✗	✓	✓
App per smartphone (no iOS)	✗	✗	✗	✗	✗	✓
Plug-in "Live Chat"	✗	✗	✗	✗	✓	✓
Geolocal Seo	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Plug-in "AdRotate"	✗	✗	✗	✓	✓	✓

MG Group Italia

Più grandi insieme

www.mgpg.it